



EDMOND DE ROTHSCHILD CORPORATE FINANCE CONSEILLE SAGARD ET LE MANAGEMENT D'HEALTHY GROUP DANS LE CADRE DE L'ENTRÉE EN NÉGOCIATIONS EXCLUSIVES AVEC ARDIAN GROWTH, NOUVEL ACTIONNAIRE DE RÉFÉRENCE DU RÉSEAU DE PHARMACIES APRIUM

Edmond de Rothschild Corporate Finance conseille les actionnaires et le management d'Healthy Group (Aprium Pharmacies) dans l'entrée en négociations exclusives avec Ardian Growth aux côtés de Bpifrance et MACSF pour une part majoritaire du capital

Aprium Pharmacie s'est imposé en tant que leader des groupements officinaux sur le marché français, avec une proposition de valeur unique dédiée aux pharmaciens tant en matière de santé que de commerce. Aprium se positionne comme une plateforme de services intégrée autour de trois axes : (i) la santé, en accompagnant les pharmaciens dans un contexte d'évolution de leurs missions de conseil et prévention d'une part, et du parcours de soin des patients d'autre part, (ii) l'innovation, avec un ensemble de services et d'outils digitaux visant à accroître la performance des officines et (iii) la gestion des équipes officinales, grâce à une offre de conseil, de formation et de suivi adaptée aux besoins des pharmaciens titulaires et de leurs équipes officinales.

Depuis sa création en 2016, Healthy Group a connu une très forte croissance de son réseau Aprium Pharmacie, comptant aujourd'hui plus de 470 officines réparties sur l'ensemble du territoire national et a enrichi sa palette de services (école de préparateurs, outils omnicanaux, stratégie catégorielle, etc.). Ce développement a été porté par une équipe managériale solide et expérimentée autour d'Emmanuel Schoffler, CEO de Healthy Group, ainsi que les associés pharmaciens Aprium en régions. L'offre de services complète, l'organisation décisionnelle associant pharmaciens et experts métiers ainsi que le lancement de la marque propre "Laboratoire Aprium", ont été des vecteurs de croissance clés ayant permis la construction d'une identité de marque forte, reconnue tant par les titulaires pharmaciens que par leurs patients et les acteurs du monde de la santé.

Aux côtés des équipes de management, de Bpifrance et de MACSF, l'équipe Growth d'Ardian aura pour ambition d'accélérer la dynamique de croissance du réseau d'officines en donnant à Healthy Group les moyens de poursuivre ses objectifs d'excellence et d'innovation, en

conservant les pharmaciens et leurs patients au cœur de ses priorités, grâce au développement soutenu de l'offre de services et de conseil, l'élargissement d'outils digitaux et de formations mis à disposition ou encore la poursuite du développement de la marque propre. Avec cette nouvelle étape, le management et l'équipe Growth visent également à mettre en place une stratégie de croissance externe proactive et à initier un développement à l'international.

Berangère Barbe, Associée, Sagard : « Sagard est fier d'avoir accompagné en 2016 le pharmacien fondateur Michael Sillam dans la création d'Healthy Group puis contribué aux côtés d'Emmanuel Schoffler et de son équipe au développement du leader des groupements officinaux en France, Aprium Pharmacie. L'équipe de management a su faire preuve de résilience et d'ambition pendant la crise Covid, crise qui a été un révélateur du besoin pour les pharmaciens d'être accompagnés par un acteur tel qu'Aprium pour répondre à leurs enjeux de transformation digitale et humaine, mais aussi à leurs nouvelles missions de santé. Aprium Pharmacie a ainsi vu son chiffre d'affaires croître de plus de 18% par an entre 2019 et 2023. Je suis convaincue que la formidable équipe de management d'Healthy Group saura continuer d'être, aux côtés d'Ardian, MACSF et Bpifrance, au service des pharmaciens et de faire rayonner la marque Aprium. »

Emmanuel Schoffler, CEO, Healthy Group : « Dès notre première rencontre, j'ai reconnu dans l'équipe d'Ardian Growth et ses associés Bpifrance et MACSF, le partenaire idéal de demain pour faire grandir Healthy Group, accroître sa capacité d'innovation et la pertinence de sa proposition de valeur au service des pharmaciens Aprium et de leurs patients. Le focus « croissance » d'Alexis et Romain, leur compréhension intime des enjeux des pharmaciens, mais aussi leur expertise en matière de santé et de build-up, ont été des éléments clefs dans notre souhait d'accélérer nos discussions. Et c'est dire si nous sommes exigeants quant à la qualité de notre actionnaire de référence, après 7 ans d'accompagnement par l'équipe SAGARD, alliant talent, loyauté et proximité, dans un projet hors du commun. »

En accompagnant les actionnaires d'Healthy Group, Edmond de Rothschild Corporate Finance confirme son expertise dans le secteur de la santé, en particulier sur le segment de la pharmacie d'officine, segment sur lequel la banque a notamment accompagné par le passé des acteurs de référence comme Médiprix ou Hygie31 (pharmacies Lafayette).

INTERVENANTS SUR L'OPERATION

EDMOND DE ROTHSCHILD CF : Arnaud Petit, Pierre Boscher, Clément Decante, Aude-Amel Cheraitia, Emeric Masurel, Marjolaine Devilliers

EDMOND DE ROTHSCHILD CF (Financement) : Paul Assaël, Laurent Neubauer

À PROPOS DU GROUPE EDMOND DE ROTHSCHILD

Maison d'investissement de convictions fondée sur l'idée que la richesse doit servir à construire demain, Edmond de Rothschild est spécialisé dans la Banque Privée et la Gestion d'actifs. Au service d'une clientèle internationale de familles, d'entrepreneurs et d'investisseurs institutionnels, le Groupe est également présent dans les métiers de Corporate Finance, de Private Equity, de l'Immobilier et de Fund Services.

Son caractère résolument familial confère à Edmond de Rothschild l'indépendance nécessaire pour proposer des stratégies audacieuses et des investissements de long terme, ancrés dans l'économie réelle.

Créé en 1953, le Groupe comptait plus de 160 milliards de francs suisses d'actifs sous gestion au 31 décembre 2022, 2 500 collaborateurs et 30 implantations dans le monde.

Contact presse :

EDMOND DE ROTHSCHILD

Louis Betton : +41 79 578 81 37 – l.betton@edr.com