



EDMOND DE ROTHSCHILD CORPORATE FINANCE CONSEILLE LE GROUPE MÉDIPRIX DANS SON OUVERTURE DU CAPITAL MINORITAIRE AUPRÈS DE NEXTSTAGE AM

Conseillé par Edmond de Rothschild Corporate Finance, le Groupe Médiprix accueille NextStage AM en tant qu'investisseur minoritaire au travers du programme Pépites & Territoires by AXA & NextStage AM, labélisé Relance.

Médiprix a été fondé en 2016 à Montpellier par Bertrand Pagès et Jérôme Escojido, deux pharmaciens entrepreneurs convaincus de la nécessité de créer une véritable plateforme capable d'accompagner et d'outiller les pharmaciens différemment, notamment via le digital et une marque portant des valeurs fortes.

Médiprix permet ainsi aux pharmaciens engagés d'enrichir leur cœur de métier, le conseil et les services, tout en anticipant les nouvelles missions de santé et en capitalisant sur une offre au plus proche des besoins des patients.

Le groupe forme aujourd'hui un réseau de plus de 220 pharmacies sur tout le territoire qui comptent près de 2 200 professionnels de santé. Médiprix a connu une forte croissance depuis 2019 avec un chiffre d'affaires sous enseigne atteignant plus de 850 M€.

Au travers d'un investissement de 16 M€, NextStage AM va permettre aux fondateurs de Médiprix d'accélérer leur croissance, afin de devenir l'une des plateformes leader de la santé en France et en Europe. Ils pourront capitaliser sur l'expérience de NextStage AM dans les plateformes digitales, les plateformes de marques et l'accompagnement de la croissance des PME et ETI à l'échelle nationale et internationale, aussi bien en organique que via la réalisation de croissances externes. Les entrepreneurs sont également convaincus que l'expertise de NextStage AM dans la data, l'Intelligence Artificielle et la santé intelligente sera un levier important de leur croissance future, au cœur des services de e-santé, comme par exemple en matière de prévention des pathologies de leurs patients.

Véritable engagement des entrepreneurs depuis la création de Médiprix, le groupe a construit sa marque autour d'engagements environnementaux et sociaux forts. Ainsi, près de 90% de ses partenaires sont des laboratoires français et le groupe mise sur des produits made in France, naturels et respectueux de l'environnement. Médiprix a également su s'investir dans le recyclage en proposant à l'ensemble de son réseau des dispositifs visant à collecter les emballages. Enfin, le groupe soutient plusieurs associations régionales et nationales en impliquant les patients dans le cadre de programmes de fidélité solidaires.

« La France est l'un des rares pays européens à bénéficier d'un tissu officinal aussi qualitatif dédié à la distribution des médicaments et services de santé. Nous disposons ainsi d'un écosystème national très favorable qui permet de faire éclore des technologies innovantes pour mieux adresser les enjeux du métier de pharmacien » déclare Bertrand Pagès, Président et co-fondateur de Médiprix. « Digital native dès le départ, nous souhaitons maintenant aller plus loin, notamment avec les technologies de l'intelligence artificielle. Nous sommes heureux de continuer l'aventure aux côtés de NextStage AM qui partage nos convictions et nos valeurs de transparence et d'engagement » complète Jérôme Escojido Directeur Général et co-fondateur de Médiprix.

« Nous sommes fiers du nouvel investissement de notre programme Pépites & Territoires. Pépite basée à Montpellier, Médiprix s'inscrit au carrefour des disruptions technologiques dans lesquelles nous investissons que sont la santé intelligente, le digital et l'économie positive. Les efforts entrepris par les fondateurs et leurs équipes, ainsi que les valeurs qu'ils portent auxquelles nous adhérons, ont permis de créer une véritable plateforme de services, agile et en très bonne posture pour saisir les opportunités de croissance présentes sur son marché », ajoute Michaël Strauss-Kahn, associé de NextStage AM.

« AXA France est depuis longtemps un partenaire majeur de la santé des Français et des pharmaciens en particulier. A l'heure où la santé est devenue l'une des premières préoccupations des Français, nous avons souhaité soutenir le développement de Médiprix pour renforcer encore la valeur ajoutée des services apportés aux pharmaciens. Nous sommes fiers de participer à cette aventure entrepreneuriale qui partage avec AXA France un ancrage territorial fort et des engagements concrets pour l'économie française, la protection de l'environnement et une société plus solidaire. » indique Gilbert Chahine, Directeur Général d'AXA Epargne Retraite et Prévoyance Individuelle.

En accompagnant les actionnaires de Médiprix, Edmond de Rothschild Corporate Finance confirme son expertise dans le secteur de la santé, et notamment sur le segment de la pharmacie d'officine.

INTERVENANTS SUR L'OPERATION

CONSEIL M&A

Edmond de Rothschild Corporate Finance : Arnaud Petit, Aude-Amel Cheraitia, Emeric Crepiat

À PROPOS DU GROUPE EDMOND DE ROTHSCHILD

Maison d'investissement de convictions fondée sur l'idée que la richesse doit servir à construire demain, Edmond de Rothschild est spécialisé dans la Banque Privée et la Gestion d'actifs. Au service d'une clientèle internationale de familles, d'entrepreneurs et d'investisseurs institutionnels, le Groupe est également présent dans les métiers de Corporate Finance, de Private Equity, de l'Immobilier et de Fund Services.

Son caractère résolument familial confère à Edmond de Rothschild l'indépendance nécessaire pour proposer des stratégies audacieuses et des investissements de long terme, ancrés dans l'économie réelle.

Créé en 1953, le Groupe comptait près de 158 milliards de francs suisses d'actifs sous gestion au 31 décembre 2022, 2 500 collaborateurs et 30 implantations dans le monde.

Contact presse :

EDMOND DE ROTHSCHILD

Florence Gaubert: +33 6 25 28 11 51 - f.gaubert@edr.com