



EDMOND DE ROTHSCHILD CONSEILLE SENSEFUEL, POUR SA LEVEE DE FONDS (SERIE A)

Edmond de Rothschild Corporate Finance a conseillé Sensefuel, plateforme de recherche e-commerce et de découverte de produits à destination exclusive des acteurs de l'e-commerce, dans sa levée de fonds (série A), notamment auprès de Pléiade Venture.

Créée en 2017 par Stéphane Vendramini (Président) et Christophe Malghem (Directeur Général), la société implantée à Lille et Anvers s'appuie depuis l'origine sur l'intelligence artificielle (« IA ») et travaille en continu à la création de nouveaux modèles d'algorithmes pour optimiser ventes et conversions sur les sites de e-commerce.

Les solutions Sensefuel analysent en temps réel le comportement de chaque utilisateur durant ses visites sur un site e-commerce. L'IA, exclusive au cœur de la plateforme, est alors capable de prédire et proposer en temps réel les produits les plus susceptibles de correspondre aux recherches mais surtout aux envies, besoins, contextes propres à chacun. Sensefuel propose également des expériences de recherche clés en main, qui éliminent toute friction dans le parcours d'achat, et accompagnent de manière adaptée et personnelle chaque consommateur dans son processus. Enfin, ses solutions offrent la possibilité aux marques et enseignes de mettre en œuvre leurs stratégies commerciales et de soutenir leurs revenus grâce retail média.

Sensefuel optimise aujourd'hui la conversion et les revenus des sites e-commerce de plus de 100 marques et enseignes en Europe.

L'objectif de la levée de fonds auprès de Pléiade Venture, Crédit du Nord et BPI est d'accélérer la croissance en Europe, avec le développement de nouvelles fonctionnalités qui permettront aux retailers de mieux accompagner leurs clients dans l'achat.

« Le marché de la conversion sur site est extrêmement dynamique, avec une maturité des décideurs qui s'accroît et des enjeux de rentabilité de plus en plus présents. Pour accélérer l'innovation, il faut déployer plus de moyens et créer les solutions d'IA spécifiques au e-commerce qui actionnent les dernières avancées de la recherche. C'est une nouvelle étape qui démarre pour Sensefuel, avec des moyens accrus pour se développer en Europe, accompagné de l'expertise de Pléiade Venture. Nous avons trouvé un partenaire qui partage notre ambition et notre passion pour l'innovation, et qui s'inscrit dans la durée » déclare Stéphane Vendramini, Président de Sensefuel.

« Nous avons été convaincus par l'exécution de l'équipe dirigeante sur ce marché global, critique pour l'e-commerce. Rentable et autofinancée depuis le départ, Sensefuel propose une solution ROIste qui permet d'augmenter d'environ 40% le taux de conversion de la recherche sur site. Stéphane et Christophe sont des experts et visionnaires de l'e-commerce, dont les valeurs humaines et la vision long-terme s'inscrivent parfaitement dans la philosophie d'accompagnement de Pléiade Venture », indique Constance Rietzler, Directrice Associée de Pléiade Venture.

INTERVENANTS :

Société

- **Edmond de Rothschild (conseil financier) :** Raphaël Compagnion, Sébastien Brasy, Valentin Gillot
- **Fidal (conseil juridique) :** Felix Huon
- **Banques de financement :** Crédit du Nord, BPI

Investisseurs

- **Pléiade Venture :** Constance Rietzler, Antoine Hoffmann
- **Lexington (conseil juridique) :** Arnaud Demont, Lucas Leroux
- **Mazars (audit financier) :** Eddy Bertelli, Carole Munyanshongore

À PROPOS DU GROUPE EDMOND DE ROTHSCHILD

Maison d'investissement de convictions fondée sur l'idée que la richesse doit servir à construire demain, Edmond de Rothschild est spécialisé dans la Banque Privée et la Gestion d'actifs. Au service d'une clientèle internationale de familles, d'entrepreneurs et d'investisseurs institutionnels, le Groupe est également présent dans les métiers de Corporate Finance, de Private Equity, de l'Immobilier et de Fund Services.

Son caractère résolument familial confère à Edmond de Rothschild l'indépendance nécessaire pour proposer des stratégies audacieuses et des investissements de long terme, ancrés dans l'économie réelle.

Créé en 1953, le Groupe comptait près de 158 milliards de francs suisses d'actifs sous gestion au 31 décembre 2022, 2 500 collaborateurs et 30 implantations dans le monde.

Contact presse :

EDMOND DE ROTHSCHILD

Louis Betton: +41 79 578 81 37 - l.betton@edr.com