

Edmond de Rothschild abre su nueva sede en Mónaco

- **Cuarenta años después de establecerse en el Principado de Mónaco, Edmond de Rothschild se traslada a una nueva sede en La Condamine.**
 - **Por primera vez, se reúnen bajo un mismo techo múltiples áreas de especialización de todo el ecosistema de Edmond de Rothschild.**
-

Cuarenta años después de establecerse por primera vez en el Principado de Mónaco, Edmond de Rothschild se traslada a su nueva sede en La Condamine. Este nuevo edificio de 5.300 metros cuadrados reunirá bajo un mismo techo a los 270 empleados del banco privado monegasco, con el fin de fomentar una mayor colaboración entre los equipos y enriquecer la experiencia del cliente.

Edmond de Rothschild también plasma de forma tangible la singularidad de su modelo. Será el punto de encuentro de múltiples áreas de especialización de todo su Ecosistema: la banca privada, los vinos de Edmond de Rothschild, expuestos en un club de vinos, así como la casa de perfumes Caron, que abre su primera boutique en el Principado.

Cuarenta años de presencia en Mónaco

Presente en Mónaco desde 1986, Edmond de Rothschild da un nuevo paso en su desarrollo en el Principado con la inauguración de su nueva sede, situada frente a la Place d'Armes y al mercado de La Condamine. Construido por SCI Esperanza, y diseñado por J.B. Pastor & Fils, el edificio cuenta con once plantas, siete de ellas destinadas a las oficinas de Edmond de Rothschild.

Concebida como una elegante casa urbana, abierta y luminosa, esta nueva sede reúne toda la experiencia de Edmond de Rothschild Mónaco en banca privada: banca personalizada, gestión discrecional, asesoramiento, Real Estate, planificación patrimonial y correduría de seguros de vida.

Un edificio diseñado para operaciones de banca privada

Los espacios de trabajo, distribuidos entre las plantas primera y quinta, han sido concebidos para fomentar el intercambio de conocimientos y una estrecha colaboración entre los equipos. La abundante luz natural, las salas de reuniones, las zonas de encuentro presentes en cada planta y los espacios de



circulación abiertos contribuyen a crear un entorno de trabajo pensado para combinar precisión, agilidad e inteligencia colectiva.

La planta baja, así como la sexta y la séptima, están destinadas a la recepción de clientes. El edificio dispone de dieciocho salas de recepción, algunas de ellas modulares, además de dos amplias terrazas ajardinadas que ofrecen una vista panorámica de 360 grados sobre el Principado.

En este entorno, la experiencia del cliente refleja los estándares de una *Maison* de lujo: espacios discretos y elegantes, materiales cuidadosamente seleccionados, una meticulosa atención a la acústica y la iluminación, y un recorrido fluido y confortable en cada etapa de la visita. Un servicio de aparcacoches y un taxi estilo británico decorado con los colores distintivos de la *Maison* y puesto a disposición de los clientes, completan esta experiencia, concebida con el máximo cuidado por el detalle.

Arquitectura sostenible integrada en el tejido urbano

El edificio ha obtenido la certificación BD2M Bronce, la certificación monegasca de edificios mediterráneos sostenibles. Creada por el Gobierno del Principado, esta certificación evalúa los edificios en función de diversos criterios medioambientales, entre ellos el aislamiento, la selección de materiales y el bienestar de los ocupantes. Además, el edificio incorpora un sistema que contribuye a optimizar su consumo energético.

Su arquitectura se inspira en el estilo mediterráneo característico de La Condamine, con una fachada de ladrillo y azulejos vidriados, cabujones en la fachada y balcones de hierro forjado. El resultado es un edificio que se integra a la perfección en el tejido urbano de un barrio en constante evolución.

Un ecosistema familiar reunido bajo un mismo techo

En el interior, el legado de la Casa se expresa a través de sutiles detalles: el rojo, el azul y el amarillo del escudo de armas de la familia, la brújula, las cinco flechas, y referencias a Château Clarke, Gitana, la Ferme des 30 Arpents, Megève y los vinos de Edmond de Rothschild.

Situado en la sexta planta, el Wine Club, de 25 metros cuadrados, rinde homenaje a los vinos Edmond de Rothschild procedentes de Francia, España, Nueva Zelanda, Argentina y Sudáfrica. Diseñado como un espacio íntimo y acogedor, prolonga la relación con el cliente mediante una experiencia de cata que refleja los territorios, la experiencia y el *art de vivre* característicos de la Casa.

En la planta baja se encuentra la primera boutique de Caron en Mónaco, un espacio de 83 metros cuadrados diseñado por Casper Mueller Kneer Architects bajo la dirección artística de Olivia de Rothschild. El hormigón visto, el metal cepillado y los tonos discretos se combinan para crear una experiencia sensorial. En el centro de la boutique, una reinterpretación monumental de las emblemáticas fuentes de perfume de Caron, rinde homenaje a una de las tradiciones históricas de la *Maison*.



Ariane de Rothschild, consejera delegada del Grupo Edmond de Rothschild, comentó: *«Desde hace más de un siglo y medio, el espíritu de Edmond de Rothschild ha sido una inspiración. Hemos permanecido fieles a sus principios, sin perder de vista la importancia de reinventarnos. Es este compromiso constante el que nos permite seguir en sintonía con nuestro tiempo. Esta nueva sede expresa quiénes somos en esencia: un grupo familiar, independiente, atento a los lugares, las tradiciones y las relaciones humanas».*

Gérard Ohresser, consejero delegado de Edmond de Rothschild Mónaco, afirmó: *«Esta nueva sede nos permite reunir a nuestros 270 empleados bajo un mismo techo, reforzar los vínculos entre nuestras líneas de negocio y nuestras áreas de especialización, y recibir a nuestros clientes con el espíritu de hospitalidad que caracteriza a nuestra Casa. Diseñado específicamente en función de nuestras necesidades y ambiciones, el edificio refleja nuestra forma de trabajar: cercanía con los clientes, interacciones de alta calidad, atención al detalle y una gran capacidad para conectar e integrar las diversas áreas de especialización dentro de nuestro Ecosistema».*

Link a fotos : <https://f.io/izcQuUgL>

Acerca de Edmond de Rothschild

Edmond de Rothschild es una casa de inversiones fundada sobre la convicción de que, cuando se canaliza en beneficio de la economía real, la riqueza puede tener un impacto significativo y contribuir a revitalizar el concepto de progreso.

Impulsada por una cultura de visión financiera desde hace casi tres siglos, Edmond de Rothschild se especializa en banca privada y gestión de activos, y cuenta con una reconocida experiencia en sus principales líneas de negocio: gestión patrimonial, ingeniería patrimonial, seguros de vida, servicios para gestores patrimoniales independientes, finanzas corporativas, capital riesgo, inmobiliario, infraestructuras, estrategias de liquidez y administración de fondos. La estructura de propiedad 100% familiar confiere a la entidad de inversión una independencia real, lo que le permite alinearse con los intereses de sus clientes y fomenta la creación de soluciones financieras adaptadas a las necesidades específicas de una cartera de clientes compuesta por familias, empresarios e inversores institucionales. A 31 de diciembre de 2025, el Grupo Edmond de Rothschild contaba con más de 198.000 millones de francos suizos en activos bajo gestión y un balance sólido con una solvencia del 19,1 %. Con más de 2.800 empleados en 35 sedes repartidas por todo el mundo, se sitúa como un actor clave en los principales mercados en los que opera, entre los que se incluyen Ginebra, Luxemburgo, París y Mónaco.

Edmond de Rothschild se encuentra en el centro de un ecosistema único de negocios que abarca desde la agricultura, la viticultura y la hostelería hasta las actividades filantrópicas familiares, el equipo de regatas oceánicas Gitana y la casa de perfumes Caron.

Contacto de prensa

A+A Imagen y Comunicación
edr@a-mas-a.com