

Edmond de Rothschild inaugure sa nouvelle adresse monégasque

-
- **Quarante ans après son installation en Principauté, Edmond de Rothschild inaugure sa nouvelle adresse à La Condamine.**
 - **Pour la première fois, cette adresse réunit plusieurs savoir-faire de son écosystème.**
-

Quarante ans après son installation en Principauté, Edmond de Rothschild inaugure sa nouvelle adresse à La Condamine. Ce bâtiment neuf de 5 300 m² réunit les 270 collaborateurs de la banque privée monégasque dans un lieu conçu pour rapprocher les expertises, favoriser les échanges et enrichir l'expérience client.

Edmond de Rothschild y donne également une expression concrète de la singularité de son modèle. Plusieurs savoir-faire de son écosystème sont réunis sous un même toit : la banque privée, les vins Edmond de Rothschild, présentés au sein d'un Wine Club, et la maison de parfums Caron, qui ouvre sa première boutique en Principauté.

Quarante ans de présence à Monaco

Présent à Monaco depuis 1986, Edmond de Rothschild franchit une nouvelle étape dans son développement en Principauté avec l'inauguration de son nouveau siège, situé face à la place d'Armes et au marché de La Condamine. Développé par SCI Esperanza et aménagé par J.B. Pastor & Fils, le bâtiment compte onze niveaux, dont sept étages.

Conçue comme une maison de ville ouverte et lumineuse, cette nouvelle adresse réunit l'ensemble des expertises d'Edmond de Rothschild Monaco en banque privée : relation bancaire, gestion sous mandat, advisory, financement immobilier, ingénierie patrimoniale et courtage en assurance-vie.

Un bâtiment conçu pour les métiers de la banque privée

Les espaces de travail, répartis du 1^{er} au 5^e étage, ont été organisés pour favoriser la circulation des expertises et la proximité entre les équipes. Lumière naturelle, espaces de réunion, lieux de convivialité à chaque niveau et



circulations ouvertes accompagnent une organisation pensée pour conjuguer précision, réactivité et intelligence collective.

Les rez-de-chaussée, 6^e et 7^e étages sont consacrés à l'accueil des clients. Ils comptent dix-huit salons, dont certains modulables, ainsi que deux grandes terrasses arborées offrant une vue à 360 degrés sur la Principauté.

Dans cet environnement, l'expérience client s'inscrit dans les codes d'une maison de luxe : discrétion des espaces, qualité des matériaux, attention portée à l'insonorisation, à l'éclairage, au confort et à la fluidité des rendez-vous. Le service voiturier et le cab anglais aux couleurs de la Maison, mis à la disposition des clients, complètent cette expérience jusque dans les moindres détails.

Une architecture durable inscrite dans la ville

Le bâtiment a obtenu la certification BD2M Bronze, Bâtiments Durables Méditerranéens de Monaco. Créé par le Gouvernement princier, ce label évalue les constructions selon plusieurs critères liés notamment à l'isolation, au choix des matériaux, à la performance environnementale et au bien-être des usagers. Le bâtiment bénéficie également de la boucle thalassothermique mise en place par la Principauté, contribuant à maîtriser sa consommation énergétique.

Son architecture reprend les codes méditerranéens de La Condamine : briques et tuiles vernissées, cabochons en façade et balcons en ferronnerie. Le bâtiment s'inscrit ainsi dans le tissu urbain d'un quartier en pleine évolution.

Un écosystème familial réuni sous un même toit

À l'intérieur, les références à l'histoire de la Maison apparaissent par touches : le rouge, le bleu et le jaune du blason familial, la boussole, les cinq flèches, ainsi que des évocations de Château Clarke, de Gitana, de la Ferme des 30 Arpents, de Megève et des vins Edmond de Rothschild.

Installé au 6^e étage, le Wine Club de 25 m² présente les vins Edmond de Rothschild issus de France, d'Espagne, de Nouvelle-Zélande, d'Argentine et d'Afrique du Sud. Pensé comme un espace intime, il prolonge la relation bancaire par une expérience de dégustation incarnant les territoires, les savoir-faire et l'art de vivre de la Maison.

Au rez-de-chaussée, Caron ouvre sa première boutique monégasque dans un espace de 83 m² imaginé par Casper Mueller Kneer Architects sous la direction artistique d'Olivia de Rothschild. Béton brut, métal brossé, jeux de reflets et volumes épurés composent une architecture pensée pour laisser toute sa place à l'expérience sensorielle. Au centre de la boutique, une réinterprétation monumentale des fontaines à parfums de Caron rend hommage à l'un des gestes historiques de la Maison.



Ariane de Rothschild, CEO du Groupe Edmond de Rothschild, commente : « Depuis plus d'un siècle et demi, l'esprit d'Edmond de Rothschild nous inspire. Nous sommes restés fidèles à ses principes, tout en sachant nous réinventer. C'est cette exigence qui nous permet de rester pleinement en prise avec notre époque. Cette nouvelle adresse exprime ce que nous sommes profondément : une maison familiale, indépendante, attentive aux lieux, aux usages et aux relations humaines ».

Gérard Ohresser, CEO Edmond de Rothschild Monaco, déclare : « Ce nouveau siège nous permet de réunir nos 270 collaborateurs dans un même lieu, de rapprocher les métiers et d'accueillir nos clients avec le sens de l'hospitalité qui caractérise notre Maison. Ce bâtiment, conçu pour nous, traduit notre manière de travailler : proximité avec les clients, qualité des échanges, attention portée aux détails et capacité à faire dialoguer les différents savoir-faire de notre écosystème ».

Lien vers les photos : <https://f.io/izcQuUgL>

À propos d'Edmond de Rothschild

Edmond de Rothschild est une maison d'investissement fondée sur la conviction que mise au service de l'économie réelle, la richesse peut faire œuvre utile et contribuer à faire du progrès une idée toujours neuve.

Portée par une culture d'anticipation financière de près de trois siècles, elle est spécialisée dans la banque privée et la gestion d'actifs et dispose d'un savoir-faire reconnu sur ses principaux métiers (gestion de patrimoine, ingénierie patrimoniale, assurance vie, services aux gestionnaires de fortune indépendants, corporate finance, private equity, immobilier, infrastructure, stratégies liquides et administration de fonds). Son actionnariat 100% familial lui confère une réelle indépendance qui permet l'alignement sur les intérêts de ses clients et favorise l'émergence de solutions financières adaptées aux besoins spécifiques d'une clientèle de familles, entrepreneurs et investisseurs institutionnels. Au 31 décembre 2025, Edmond de Rothschild gère plus de 198 milliards de francs suisses d'actifs et affiche un bilan solide avec un ratio de solvabilité de 19,1%. Avec plus de 2 800 collaborateurs et 35 implantations, elle est un acteur de référence sur ses principales places où elle est implantée - dont Genève, Luxembourg, Paris et Monaco.

Edmond de Rothschild est au cœur d'un écosystème unique composé d'activités agricoles, vinicoles, hôtelières, d'activités philanthropiques familiales, de l'écurie de course au large Gitana et de la maison de parfumerie Caron.

Contact presse

Edmond de Rothschild

Adeline Dubout

+33 6 30 21 42 30

a.dubout@edr.com