

Nuova sede a Monaco per Edmond de Rothschild

-
- **Quarant'anni dopo l'apertura della sua prima sede nel Principato di Monaco, Edmond de Rothschild si trasferisce a La Condamine.**
 - **Per la prima volta, le diverse competenze dell'ecosistema Edmond de Rothschild sono riunite in un'unica sede.**
-

A quarant'anni dalla sua prima apertura nel Principato di Monaco, Edmond de Rothschild si trasferisce nella nuova sede a La Condamine. Questo nuovo edificio di 5.300 metri quadrati riunirà tutti i 270 dipendenti della private bank monegasca, con l'obiettivo di favorire una maggiore collaborazione tra i team e arricchire l'esperienza dei clienti.

L'obiettivo di Edmond de Rothschild è dare espressione concreta all'unicità del proprio modello, riunendo in un'unica sede le proprie molteplici aree di competenza: il private banking, i vini Edmond de Rothschild, presentati all'interno di un Wine Club, nonché la casa di profumi Caron, che apre la sua prima boutique nel Principato.

Quarant'anni di presenza nel Principato di Monaco

Presente a Monaco dal 1986, Edmond de Rothschild compie un nuovo passo avanti nel proprio sviluppo nel Principato con l'inaugurazione della sua nuova sede, affacciata su Place d'Armes e sul mercato della Condamine. Realizzato dalla SCI Esperanza con interni progettati da J.B. Pastor & Fils, l'edificio si sviluppa su undici livelli, di cui sette piani fuori terra.

Progettata come una residenza urbana aperta e luminosissima, la nuova sede riunisce tutte le competenze di Edmond de Rothschild Monaco nel settore del private banking: gestione delle relazioni con la clientela, gestione discrezionale, consulenza, finanziamenti immobiliari, pianificazione patrimoniale e intermediazione assicurativa nel ramo vita.

Un edificio destinato alle attività di private banking

Gli spazi di lavoro, distribuiti dal primo al quinto piano, sono stati progettati per favorire la condivisione e la stretta collaborazione tra i team. La luce naturale, le sale riunioni, gli spazi conviviali presenti su ogni livello e le aree aperte contribuiscono a creare un ambiente di lavoro concepito per coniugare precisione, agilità e intelligenza collettiva.



Il piano terra, il sesto e il settimo piano sono dedicati all'accoglienza dei clienti. La nuova sede dispone di diciotto sale meeting, alcune delle quali modulari, oltre a due ampie terrazze alberate che offrono una vista a 360 gradi sul Principato.

In questo contesto, l'esperienza del cliente rispecchia gli standard di una maison di lusso: spazi discreti ed eleganti, materiali accuratamente selezionati, meticolosa attenzione all'acustica e all'illuminazione, nonché un percorso fluido e confortevole in ogni fase dell'incontro con il cliente. Un servizio di parcheggio e un taxi d'autore, decorato con i colori della Maison e a disposizione dei clienti, completano questa esperienza con la massima attenzione ai dettagli.

Un'architettura sostenibile radicata nel tessuto urbano

L'edificio ha ottenuto la certificazione BD2M Bronze, il marchio monegasco per gli edifici sostenibili che valuta gli edifici sulla base di una serie di criteri ambientali, tra cui l'isolamento, la scelta dei materiali e il benessere degli occupanti. L'edificio beneficia inoltre di un circuito talassotermico installato dal Principato, che contribuisce a ottimizzarne il consumo energetico.

L'architettura è stata progettata nello stile mediterraneo tipico di La Condamine: mattoni e piastrelle smaltate, cabochon sulla facciata e balconi in ferro battuto. Di conseguenza, l'edificio si inserisce perfettamente nel tessuto urbano di un quartiere in rapida evoluzione.

Un ecosistema familiare riunito in un'unica sede

All'interno, i richiami alla tradizione della Casa si manifestano in dettagli raffinati: il rosso, il blu e il giallo dello stemma di famiglia, il compasso, le cinque frecce, oltre a riferimenti a Château Clarke, Gitana, alla Ferme des 30 Arpents, a Megève e ai vini Edmond de Rothschild.

Situato al sesto piano, il Wine Club, con una superficie di 25 metri quadrati, rende omaggio ai vini Edmond de Rothschild provenienti da Francia, Spagna, Nuova Zelanda, Argentina e Sudafrica. Concepito come uno spazio intimo, rafforza il rapporto con il cliente attraverso un'esperienza di degustazione che riflette le regioni, la competenza e l'art de vivre della Maison.

La prima boutique di Caron a Monaco si trova al piano terra: uno spazio di 83 metri quadrati progettato dallo studio Casper Mueller Kneer Architects sotto la direzione artistica di Olivia de Rothschild. Calcestruzzo a vista, metallo spazzolato e tonalità sobrie si fondono in un'esperienza sensoriale. Al centro della boutique, una reinterpretazione monumentale delle fontane profumate di Caron rende omaggio a una delle tradizioni storiche della Maison.

Ariane de Rothschild, CEO del Gruppo Edmond de Rothschild, ha commentato: *“Da oltre un secolo e mezzo, lo spirito di Edmond de Rothschild è per noi fonte di ispirazione. Siamo rimasti fedeli ai suoi principi, pur riconoscendo l'importanza di sapersi rinnovare. È proprio questo impegno costante che ci permette di rimanere al passo con i tempi. Questa nuova sede esprime ciò che siamo nel profondo: un'azienda a conduzione familiare e indipendente, attenta ai luoghi, alle tradizioni e alle relazioni umane”.*



Gérard Ohresser, CEO di Edmond de Rothschild Monaco, ha aggiunto: *“Questa nuova sede ci permette di riunire i nostri 270 collaboratori in un'unica sede, rafforzare i legami tra le nostre linee di business e le nostre competenze e accogliere i nostri clienti nello spirito di ospitalità che contraddistingue la nostra azienda. Progettato appositamente per soddisfare le nostre esigenze e le nostre ambizioni, l'edificio riflette il nostro modo di lavorare: vicinanza ai clienti, interazioni di alta qualità, attenzione ai dettagli e una spiccata capacità di collegare e integrare le diverse competenze all'interno del nostro ecosistema”.*

Foto disponibili qui: <https://f.io/izcQuUgL>

Informazioni sul gruppo Edmond de Rothschild

Edmond de Rothschild è una banca d'investimento fondata sulla convinzione che la ricchezza, quando messa al servizio dell'economia reale, possa svolgere un ruolo utile e contribuire a rendere il progresso un'idea sempre nuova.

Forte di quasi tre secoli di lungimiranza finanziaria, Edmond de Rothschild è specializzata nel private banking e nella gestione di patrimoni e vanta un'esperienza riconosciuta nelle sue attività principali (gestione patrimoniale, ingegneria patrimoniale, assicurazioni sulla vita, servizi per gestori patrimoniali indipendenti, corporate finance, private equity, immobiliare, infrastrutture, strategie liquide e amministrazione di fondi). L'azionariato familiare al 100% le conferisce una concreta indipendenza, consentendole di allinearsi agli interessi dei suoi clienti e di favorire la nascita di soluzioni finanziarie adeguate alle specifiche esigenze di una clientela di famiglie, imprenditori e investitori istituzionali. Al 31 dicembre 2025, Edmond de Rothschild gestiva un patrimonio di oltre 198 miliardi di franchi svizzeri e vantava una situazione patrimoniale solida con un coefficiente di solvibilità del 19,1%. Con oltre 2.800 collaboratori e 35 sedi, è un attore di riferimento nelle principali sedi in cui opera, tra cui Ginevra, Lussemburgo, Parigi e Monaco.

Edmond de Rothschild è al centro di un ecosistema unico che comprende attività agricole, vitivinicole e alberghiere, attività filantropiche a conduzione familiare, il team di regate offshore Gitana e la casa di profumi Caron.

Contatti stampa in Italia

Lob PR + Content

Ranieri Stefanile

+39 3351396020

rstefanile@lobcom.it