



Edmond de Rothschild Corporate Finance conseille Fabulous French Brasseurs et ses actionnaires-dirigeants dans le cadre de l'ouverture de son capital à FrenchFood Capital

Le groupe brassicole Fabulous French Brasseurs, acteur référent de la bière artisanale avec des marques emblématiques comme Sant Erwann et Britt ouvre son capital au fonds spécialiste de l'alimentaire FrenchFood Capital

Fabulous French Brasseurs, groupe brassicole français regroupant quatre brasseries artisanales régionales et sept marques, dont Sant Erwann, Britt et Dremmwel, marques leaders en Bretagne ouvre son capital à FrenchFood Capital pour accélérer son développement sur toute la France.

Fondé autour de la Brasserie de Bretagne, Fabulous French Brasseurs a connu une forte accélération de son développement ces dernières années pour atteindre un chiffre d'affaires d'environ 32 M€ avec une croissance moyenne de +13% par an depuis 2012. Fort de l'attractivité de ses marques, et notamment de ses marques bretonnes emblématiques Sant Erwann et Britt, le groupe affiche une croissance plus rapide que celle du marché des bières artisanales, segments les plus dynamique du marché de la bière avec une croissance moyenne de +5% par an en GMS pour une taille de marché de 700 M€.

Le groupe s'appuie sur quatre sites de production complémentaires, solidement ancrés dans leur région historique, pour une capacité totale d'environ 140 kHL :

- Brasserie de Bretagne à Concarneau (marques Sant Erwann, Britt, Dremmwel et Armen)
- Brasserie du Dauphiné à Grenoble (Face Nord, brassée à l'eau des Alpes)
- Brasserie de Vézelay en Bourgogne
- Brasserie artisanale du Sud en Provence (marque Grihète)

Avec 7 marques et plus de 65 références — blondes, blanches, ambrées, IPA, options sans alcool ou sans gluten — Fabulous French Brasseurs est en mesure de répondre aux attentes d'une large clientèle, en grande distribution (GMS) comme en hors-domicile (CHD).

L'entrée de FrenchFood Capital au capital de Fabulous French Brasseurs, accompagnée de Bpifrance et de BNP Paribas Développement, permet à l'entreprise de se doter des moyens adéquats pour accélérer la croissance de



ses marques au national. Le groupe emmené par Clément Bedbeder qui conserve une part significative du capital aux côtés des actionnaires historiques, entend poursuivre activement sa stratégie de développement à travers quatre axes prioritaires :

- Accélérer sa croissance dans le grand ouest en grande distribution et en CHR pour consolider son leadership régional avec ses marques Sant Erwann, Britt et Dremmwel
- Poursuivre la conquête du marché national avec Sant Erwann grâce à une identité forte et un développement sur les segments porteurs comme le sans alcool et les canettes
- Capitaliser sur l'ancrage de Face Nord au cœur des Alpes, de Vézelay en Bourgogne et Île-de-France et de Grihète en PACA pour en faire des marques référentes dans leur région sur le marché de la bière artisanale
- Renforcer l'outil industriel via un plan d'investissement de 10 M€ sur les cinq prochaines années, dont la moitié engagée dès fin 2026 sur le site de Concarneau pour en doubler la capacité

La qualité des produits (17 distinctions aux World Beer Awards 2024 et 12 en 2025), l'ancrage local et l'engagement RSE sont au cœur de la stratégie du groupe. Précurseur sur sa filière, Fabulous French Brasseurs a engagé une politique d'achats locaux pour ses approvisionnements, développé des références bio (Dremmwel), joué un rôle pionnier dans le retour du réemploi des bouteilles en verre, et se positionne comme l'un des meilleurs acteurs du marché sur le ratio litre d'eau / litre de bière produit. Ces engagements seront renforcés dans les années à venir.

Fabulous French Brasseurs pourra s'appuyer sur l'accompagnement stratégique et opérationnel de FrenchFood Capital, autant dans le développement commercial que la structuration du groupe et le déploiement d'une ambition RSE encore plus forte — notamment via la mise en place d'un Business Plan d'Impact. L'écosystème sectoriel et l'expertise de FrenchFood Capital représenteront également des leviers précieux pour accompagner le groupe sur les ambitions de développement au national.

Cette opération illustre la volonté de FrenchFood Capital d'accompagner les entreprises alimentaires françaises portées par des marques fortes, un ancrage territorial profond et une démarche d'impact, et d'en faire des acteurs de référence sur leur marché.

La société Brasserie de Bretagne était accompagnée depuis 2012 par un groupe d'investisseurs privés majoritairement constitué de Maxence Radix et Guillaume de Jongh. Après avoir soutenu la croissance organique du groupe à travers notamment un important investissement industriel sur le nouveau site de brassage de Concarneau, 3 brasseries issues d'autres régions avaient rejoint le groupe par croissance externe pour fonder le groupe Fabulous French Brasseurs en 2017. Maxence Radix, Guillaume de Jongh et leurs co-investisseurs continuent à soutenir le groupe en tant qu'actionnaires minoritaires.

Clément Bedbeder, arrivé en 2017 dans le groupe et aujourd'hui Président de Fabulous French Brasseurs, déclare : « Ce rapprochement va permettre



d'assurer la continuité de la stratégie enclenchée ces dernières années et d'accélérer tout en restant indépendant et ancré dans nos régions. Nous travaillons déjà depuis plusieurs mois avec FrenchFood Capital sur les prochaines étapes avec des investissements prévus dans les machines mais aussi dans le développement des équipes. »

Lucas Vuillemin, Partner chez FrenchFood Capital, ajoute : « Nous avons été convaincus par la compétence et l'engagement des équipes emmenées par Clément Bedbeder, le potentiel des marques et des produits et la qualité de l'outil industriel de Fabulous French Brasseurs. Nous sommes fiers de pouvoir accompagner le développement du groupe, fort d'un positionnement unique en France et d'un engagement RSE précurseur, en mobilisant notre réseau, notre savoir-faire et notre énergie au service du rayonnement de ses marques. »

Liste des intervenants

Conseil M&A - Edmond de Rothschild Corporate Finance : Arnaud PETIT, Alexandre ARON-BRUNETIÈRE, Duncan MAGUEREZ, Nathan HELLIO et Guillaume UNG

Conseil juridique Cédants Corporate - S&A Avocats : Sophie MESNIER-TEISSÈRE

Conseil juridique Cédants Fiscal - Keels Avocats : Laurent PARTOUCHE

Due Diligence financière - Oderis : Julien PASSERAT, Achille GABELLI, Capucine SARTON DU JONCHAY et Romain MONTEILLET

Due Diligence stratégique - Indefi : Julien BERGER, Mehdi BELEFQIH, Nicolas VINCENT, Maxime CHARLOIS, Pierre-Emmanuel FRANQUEVILLE, Julie KAROUTCHI et Thomas BODART

Conseil Management - ETXE Finance & GWL & MBA : Romain PETIT et Henri HITIER & Mickaël LEVI & Laurent MAMOU



À propos d'Edmond de Rothschild

Edmond de Rothschild est une maison d'investissement fondée sur la conviction que mise au service de l'économie réelle, la richesse peut faire œuvre utile et contribuer à faire du progrès une idée toujours neuve.

Portée par une culture d'anticipation financière de près de trois siècles, elle est spécialisée dans la banque privée et la gestion d'actifs et dispose d'un savoir-faire reconnu sur ses principaux métiers (gestion de patrimoine, ingénierie patrimoniale, assurance vie, services aux gestionnaires de fortune indépendants, corporate finance, private equity, immobilier, infrastructure, stratégies liquides et administration de fonds). Son actionnariat 100% familial lui confère une réelle indépendance qui permet l'alignement sur les intérêts de ses clients et favorise l'émergence de solutions financières adaptées aux besoins spécifiques d'une clientèle de familles, entrepreneurs et investisseurs institutionnels. Au 31 décembre 2025, Edmond de Rothschild gère plus de 198 milliards de francs suisses d'actifs et, affiche un bilan solide avec un ratio de solvabilité de 19,1%. Avec plus de 2 800 collaborateurs et 35 implantations, elle est un acteur de référence sur ses principales places où elle est implantée - dont Genève, Luxembourg, Paris et Monaco.

Edmond de Rothschild est au cœur d'un écosystème unique composé d'activités agricoles, vinicoles, hôtelières, d'activités philanthropiques familiales, de l'écurie de course au large Gitana et de la maison de parfumerie Caron.

Contact presse

Edmond de Rothschild

Fany de Villeneuve

+33 6 46 24 69 38

f.devilleneuve@edr.com