



EDMOND DE ROTHSCHILD CORPORATE FINANCE CONSEILLE NEXTSTAGE AM DANS LE CADRE D'UNE PRISE DE PARTICIPATION MINORITAIRE DANS CLAREO LIGHTING

Edmond de Rothschild Corporate Finance conseille Nextstage AM dans le cadre d'une prise de participation minoritaire dans CLAREO Lighting accompagné de MI3, BNP Paribas Développement et Adeline

Depuis sa création en 2012 par Olivier Maschino et Damien Sipos, CLAREO s'est imposée en France comme un acteur de référence dans la conception de produits et solutions d'éclairage LED professionnel. CLAREO s'adresse directement aux grands installateurs électriques, tout comme aux architectes, bureaux d'études et clients finaux, principalement sur le tertiaire (bureaux, retail, hôtels...) et l'industrie.

CLAREO a su disrupter un marché compétitif dominé par de grands groupes internationaux et s'est imposé grâce à son efficacité opérationnelle et sa qualité de service très élevées. Le groupe a fait le choix stratégique dès sa création de servir directement les électriciens et clients finaux, en leur assurant une excellente qualité produit (99,73% de fiabilité) et une offre sur-mesure. Le groupe emploie environ 90 collaborateurs sur l'ensemble du territoire français. CLAREO possède une des plus importantes équipes commerciales du marché, représentant aujourd'hui une cinquantaine de personnes réparties sur les différentes régions de France, au plus près de la clientèle. La force de CLAREO repose également sur son bureau d'études, basé à Paris et composé de 15 ingénieurs expérimentés. En forte croissance organique depuis sa création, le groupe a franchi la barre des 40 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2023.

Au cœur des enjeux de transition énergétique avec une offre LED à impact environnemental positif contribuant à la réduction des consommations d'énergie, CLAREO travaille depuis sa création à l'intégration des enjeux ESG dans son modèle d'affaires. Médaille d'argent EcoVadis depuis 2022, le groupe a une démarche ESG ambitieuse pour continuer à progresser et pour se positionner comme un leader de son marché (éco-conception, achats responsables, pratiques sociales...).

Le marché de l'éclairage LED professionnel est particulièrement porteur en France, estimé à plus de 1 milliard d'euros en 2022, avec +5% de croissance par an attendu d'ici 2028, tirée notamment par la rénovation de bâtiments qui est accélérée grâce à un cadre réglementaire de plus en plus incitatif en faveur de l'efficacité énergétique et par un potentiel d'équipement encore très important dans le tertiaire et l'industrie.

Fort du tour de table mené par NextStage AM, accompagné de MI3, de BNP Paribas Développement et de Adélie, CLAREO entend poursuivre le développement de son offre, renforcer l'intégration de l'innovation et du smart lighting, et accélérer son déploiement à l'international, en particulier dans les pays transfrontaliers, tant par le biais de croissance organique que par la réalisation d'opérations stratégiques de croissance externe.

« En 12 ans, CLAREO a réalisé la plus forte croissance organique de son marché. Aujourd'hui, avec plus de 40 millions d'euros de chiffre d'affaires, CLAREO est un acteur référent par sa taille, la qualité de ses produits, son avance sur les services, ainsi que son approche marketing et digitale. Lorsqu'un groupe atteint cette taille, afin de poursuivre un fort développement, il est utile de se structurer en conséquence, et je suis très heureux de l'association avec 4 partenaires financiers de renom qui joueront chacun un rôle dans la poursuite de cette belle aventure », déclare Olivier Maschino, co-fondateur et Président de CLAREO.

« Je suis très heureux de la réalisation de cette opération : c'est une nouvelle étape importante dans l'histoire de CLAREO qui va, entre autres, nous permettre d'accélérer l'innovation dans le développement de nouveaux produits et services afin de se rapprocher encore plus des besoins et des attentes de nos clients toujours grandissants, mais également d'aller plus loin dans nos engagements ESG et RSE. Ces nouveaux partenaires seront des appuis solides pour imaginer et concevoir les plus belles solutions d'éclairage de demain, aussi bien pour la France que pour l'Europe », déclare Damien Sipos, co-fondateur et Vice-Président de CLAREO.

« CLAREO est un acteur unique qui a su conquérir ses clients en direct grâce à une forte compétence technique et un ADN tourné vers l'innovation organisationnelle et servicielle. Nous sommes très heureux d'accompagner les entrepreneurs dans cette nouvelle phase de développement. Nous sommes convaincus que CLAREO est parfaitement positionné pour apporter une réponse pertinente au marché en forte croissance du LED professionnel et du smart lighting. Au cœur des enjeux de transition énergétique et d'innovation environnementale, cette opération s'inscrit naturellement dans nos axes prioritaires d'investissement », déclare Jean-David Haas, co-fondateur et Directeur Général de NextStage AM.

Après l'accompagnement du groupe Lighting Développement (2021 & 2023) et Collingwood Lighting (2023), cette opération renforce l'expertise d'Edmond de Rothschild Corporate Finance dans l'éclairage fonctionnel, notamment dans le cadre d'opération buy-side.

INTERVENANTS SUR L'OPERATION

INVESTISSEURS

Nextstage AM: Jean-David Haas, Mounia Hakam, Emilio Johnston

MI3: Christian Haas, Jérôme Dhamelincourt, Géraldine Hottier-Fayon

BNP Paribas Développement: Delphine Larrandaburu, Sandrine Prevost

Adélie: Jean-Manuel Costa, Quentin Gazay, Hugo Tranzer

CONSEILS INVESTISSEURS

Edmond de Rothschild CF (M&A): Axel Riquet, Maria Atchekzaï

Edmond de Rothschild CF (Financement): Paul Assaël, Carlos Martinez Oliva

Moncey Avocats (DD Juridique): Guillaume Giuliani, Frédéric Bosc, Mikaël Brainenberg, Alix Auclair

Strategy& (DD Stratégique): Xavier Monin, Jonathan Liblau

Oderis (DD Financière): Thomas Claverie, Andoni Balaguer

Better Way (DD ESG): Valentin Bouteiller, Samuel Monteiro

CONSEILS CEDANTS

Clipperton (M&A) : Nicolas von Bülow, Martin Vielle, Karim Mekouar, Ghislain de Buchet, Pierre Pinsault

Hogan Lovells (Avocat Corporate) : Stéphane Hutten, Ludovic Geneston, Laura Medjoub, Elliott Fourcade

Eleven Strategy (DD Stratégique) : Xavier Monin, Jonathan Liblau

Eight Advisory (DD Financière) : Fabien Thieblemont, Guillaume Héral

FINANCEMENT

Banque Palatine : Guillemette Valantin

Crédit agricole d'Ile-de-France : Romain Desgranges

BNP Paribas : Daniel Ardeljan

À PROPOS DU GROUPE EDMOND DE ROTHSCHILD

Maison d'investissement de convictions fondée sur l'idée que la richesse doit servir à construire demain, Edmond de Rothschild est spécialisé dans la Banque Privée et la Gestion d'actifs. Au service d'une clientèle internationale de familles, d'entrepreneurs et d'investisseurs institutionnels, le Groupe est également présent dans les métiers de Corporate Finance, de Private Equity, de l'Immobilier et de Fund Services.

Son caractère résolument familial confère à Edmond de Rothschild l'indépendance nécessaire pour proposer des stratégies audacieuses et des investissements de long terme, ancrés dans l'économie réelle.

Créé en 1953, le Groupe comptait plus de 160 milliards de francs suisses d'actifs sous gestion au 31 décembre 2022, 2 500 collaborateurs et 30 implantations dans le monde.

Contact presse :

EDMOND DE ROTHSCHILD

Louis Betton : +41 79 578 81 37 - l.betton@edr.com