



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
GENÈVE, LE 4 DÉCEMBRE 2012

## **GROUPE EDMOND DE ROTHSCHILD: PLAN STRATÉGIQUE 2013-2016**

Christophe de Backer dévoile à Genève le Plan Stratégique 2013-2016 aux collaborateurs de la Banque Privée Edmond de Rothschild S.A.

La mise en œuvre de ce Plan Stratégique, dans un contexte de pressions économiques et d'exigences réglementaires, vise à harmoniser l'organisation du Groupe afin d'en accélérer le développement tant domestique qu'international.

**Le plan stratégique poursuit et amplifie la stratégie engagée depuis 1997; il s'agit de:**

- ▶ **capitaliser** sur une marque forte, Edmond de Rothschild;
- ▶ **confirmer** l'engagement sur les métiers de la banque privée et de la gestion d'actifs en Europe et à l'international de façon volontariste et pragmatique;
- ▶ **réaffirmer** l'importance des métiers adjacents: l'administration de fonds, la Compagnie Benjamin de Rothschild, le Corporate Finance et le Private Equity;
- ▶ **accélérer** la croissance des actifs sous gestion;
- ▶ **défendre** les marges pour pérenniser les sources de revenus;
- ▶ **assurer** une meilleure efficacité d'organisation passant par une plus grande maîtrise des coûts;
- ▶ **mutualiser** les plateformes et les achats;
- ▶ **dynamiser** la gestion des ressources humaines;
- ▶ **matérialiser** la notion de «Groupe» par une gouvernance adaptée et une évolution du système des rémunérations.

Le Groupe Edmond de Rothschild se fixe pour objectif, sur la période, une progression de plus de 20% des actifs sous gestion pour un coefficient d'exploitation ramené à 66%, soit en amélioration de 17% environ. Ces objectifs sont proportionnellement applicables au Groupe Banque Privée Edmond de Rothschild S.A.



**Banque Privée Edmond de Rothschild S.A.**

18 rue de Hesse  
1204 Genève - Suisse

**Contact Presse:**

Valérie Boscat  
Tél.: + 41 58 818 94 62  
Tél.: + 41 79 301 32 88